

ANTONIO BOHÓRQUEZ ORDUZ

# DE LOS NEGOCIOS JURÍDICOS EN EL DERECHO PRIVADO COLOMBIANO

Anotaciones para una teoría general:  
Noción; Elementos Estructurales; Eficacia e Ineficacia

Volumen I

TERCERA EDICIÓN  
2004



EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA.

# Índice general

## CAPÍTULO I PRECISIONES PRELIMINARES

1. DE LA UNIDAD DEL DERECHO .....	2
2. DE LAS FUENTES FORMALES DEL DERECHO .....	4
3. LA NORMA JURÍDICA .....	6
4. HECHO JURÍDICO Y ACTO JURÍDICO .....	8
5. ACTO JURÍDICO Y NEGOCIO JURÍDICO .....	10
6. NEGOCIO JURÍDICO Y CONTRATO .....	11

## CAPÍTULO II NEGOCIO JURÍDICO: ELABORACIÓN DEL CONCEPTO

HACIA UNA DEFINICIÓN NUESTRA DE NEGOCIO JURÍDICO .....	27
--	----

## CAPÍTULO III ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL NEGOCIO JURÍDICO

1. LA VINCULACIÓN DE UN SUJETO NEGOCIAL .....	33
1.1 ¿A quiénes afecta el negocio? .....	33
1.2 Vinculación negocial de sujetos no celebrantes del negocio .....	36
1.3 Clasificación de los negocios jurídicos en razón del sujeto negocial .....	38

2. LA FORMA .....	39
2.1 ¿Cómo es externamente el negocio? .....	39
2.2 Funciones de la forma .....	41
2.3 La forma electrónica .....	48
2.4 Clasificación de los negocios jurídicos en relación con la forma. ....	49
3. EL CONTENIDO .....	55
3.1 ¿Qué es intrínsecamente el negocio? .....	55
3.2 Clasificación de los negocios en relación con el contenido .....	58
3.3 Elementos integrantes del contenido .....	60
3.4 Construcción del contenido del negocio jurídico .....	68

## CAPÍTULO IV INEFICACIA DEL NEGOCIO JURÍDICO

1. REQUISITOS Y PERFECCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS. PRECISIONES SEMÁNTICAS .....	87
2. ESPECIES DE INEFICACIA .....	97
2.1 Ineficacia por Inexistencia .....	97
2.2 Ineficacia por Nulidad .....	112
2.3 Ineficacia Automática por Causales Legales Sobrevenidas al Negocio ...	146
2.4 Ineficacia por Inoponibilidad .....	149
2.5 Ineficacia por Imposibilidad Práctica .....	155
2.6 Ineficacia del Negocio Jurídico por Disposición Particular .....	156
2.7 Ineficacia por Declaración Jurisdiccional .....	161
Otras Hipótesis de Ineficacia por Declaración .....	193

## CAPÍTULO V EFICACIA DEL NEGOCIO JURÍDICO

1. EFECTOS DE LOS NEGOCIOS JURÍDICOS .....	195
2. LA FUERZA EJECUTIVA DEL NEGOCIO .....	198
3. EL PRINCIPIO DE PRESERVACIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO .....	199
3.1 Negocios para la Conservación .....	200
3.2 Conversión .....	201

3.3 Legitimación Restringida .....	202
3.4 Ineficacia Parcial .....	202
3.5 Interpretación Preferencial por la Eficacia .....	204
3.6 Principio de Incorporación .....	204
3.7 Prescripción .....	205
3.8 Oportunidad Procesal a la Eficacia .....	205
3.9 Saneamiento de la Ilegitimidad Negocial .....	206
3.10 Supervivencia más allá del Vencimiento .....	206
3.11 La Relatividad de la Declaración Judicial .....	207
3.12 Determinación Judicial o Arbitral del Contenido como Mecanismo de Preservación .....	208
3.13 Saneamiento de la Ilícitud por Disposición legal Sobrevenida .....	208
3.14 Otros Mecanismos .....	208

## CAPÍTULO VI NEGOCIOS “DE HECHO”

1. CARACTERÍSTICAS .....	213
2. DE CIERTAS RELACIONES JURÍDICAS DE HECHO EN PARTICULAR .....	213
2.1 Unión Marital de Hecho o Matrimonio de Hecho .....	214
2.2 La Sociedad Patrimonial entre Compañeros Permanentes .....	218
2.3 Sociedad de Hecho entre Concubenarios .....	220
2.4 Sociedad de Hecho Civil o Mercantil .....	222
2.5 Agencia de Hecho .....	225
2.6 Transporte de Hecho .....	226
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	228